



Eventmedialla valmistaudutaan tapahtumien kesään

Miltei 40 tapahtumapäivää Meri-Lapin kesässä odottaa järjestämistään. Niihin lukeutuu kymmeniä kesäterassikeikkoja ja neljä festivaalipäivää, joista kaksi tulee Kemin Satama Open Airista ja kaksi Tornion Twin City Festivalista. Tapahtumien valmistelu on jo hyvässä vaiheessa käynnissä.

”Töitä on tehty helmikuun alusta alkaen, jolloin henkilökunta palasi takaisin valmistelemaan tapahtumakesää.”, kertoo promoottori **Markku Köngäs**. ”Tänä vuonna teemme omille kotiseuduillemme kaikkien aikojen tapahtumakesää yli 70 artistin ja yhtyeen kanssa”.

Tornion perinteinen Twinkkari tekee paluun uudessa luotsauksessa. Könkään mukaan Twinkkareille haetaan Satama Open Airistakin tuttua koko kansan festivaalitunnelmaa näyttävällä aluevalaisulla ja erilaisella artistikattauksella.

”Twinkkareiden ohjelma on kaikkea sitä, mitä muun muassa Satama Open Airiin paljon toivotaan. Satama Open Airissa ohjelmiston kasvun rajat ovat tulleet vastaan, ja siitä syntyi idea Twinkkareiden tekemiselle.”, kertoo Köngäs.

Torniosta alkunsa viime kesänä saanut Ilo Irti -kesäterassi jatkaa laajenemistaan myös 2021. Viime vuonna kesäterassi tavoitti reilussa kuukaudessa 8 000

tapahtumavierasta. Kesäterassiin ei yhdistetty yhtään tartunta- tai altistumistapausta.

”Turvallinen tapahtumajärjestämien on tässä tilanteessa kaikista tärkeintä”, muistuttaa Köngäs.

Tapahtumatuotantotiimi vieraili viime kesänä myös muissa poikkeusaikana järjestetyissä tapatumissa oppimassa lisää vinkkejä tapahtumaturvallisuuden parantamiseen. Luotto kesän onnistumiseen on kova niin tekijöillä, kuin asiakkailla.

”Satama Open Airinkin lipuista on myyty jo 80%. Kyllä me olemme tulkinneet sitä siten, että meihin luotetaan tapahtumajärjestäjänä. Myös viime vuoden lippujen pieni palautusprosentti on vahvistanut ajatusta”, kertoo mediamanageri **Rami Ranta**.

Eventmedia työllistää 20 paikallista nuorta

Tapahtumamäärän kasvaessa kasvaa myös tiimin koko tapahtuman takana. Eventmedian ydintiimiin kuuluu kuusi työntekijää, mutta kesää varten työntekijöitä työllistetään satoja. Toukokuun kynnyksellä avataan työnhaku myös paikallisille nuorille.

”Näemme tässä hyvän mahdollisuuden yhteisöllistää ja tarjota töitä alueen nuorille. Pääasiassa etsimme toisen ja kolmannen opintoasteen opiskelijoita.”, avaa Ranta. ”Tapahtumatuotannon työtehtävät ovat varsin moninaisia, mutta positiivisella asiakaspalveluasenteella ja hyvällä meiningillä pääsee pitkälle”.

Kesätyöntekijät työllistetään Kemin ja Tornion kaupunkien kesätyöseteli -järjestelmän kautta. Kesätyöläiset pääsevät tutustumaan tapahtumatuotannon prosesseihin ja työnkulkuun. Tapahtumapäivinä tekemistä löytyy muun muassa lipunmyynnistä, kampanjatyöskentelystä ja asiakaspalvelusta.

Kuvia median käyttöön: www.eventmedia.fi/media

Lisätiedot:

Rami Ranta • Mediamanageri • 040 524 7577 • rami@eventworks.fi

Markku Köngäs • Promoottori • markku@eventworks.fi